

INFORMATION
マンション管理課
からの
お知らせ

ご入居者様特別企画

生活に欠かせないミネラルウォーターなどは重くて買いに行くのが大変!
そんなご入居者様のために便利な配達サービスを始めました。

Coca-Cola 日本名水百選に選ばれた山梨県白州町の、大自然に育まれた天然水を採水地で汲み上げ、その場で直ちにボトル詰めしました。

森の水だより 1ケース (2L PET×6本)
2.0L ペットボトル

通常価格 **980円** (税込)

ご入居者様特別価格 **780円** (税込)
[1本あたり130円]

硬度33.1 (軟水)
pH:7.0

<p>からだ巡茶</p> <p>1ケース (2L PET×6本)</p> <p>1,480円 (税込)</p>	<p>爽健美茶</p> <p>1ケース (2L PET×6本)</p> <p>1,480円 (税込)</p>	<p>一(はじめ)茶花</p> <p>1ケース (2L PET×6本)</p> <p>1,480円 (税込)</p>
--	---	---

い・ろ・は・す (I LOHAS) 1ケース (500ml PET×24本) 2,680円 (税込)

注文合計金額 1,500円以上で **配達料無料**

1,500円未満の場合/配達料別途300円(税込)

お支払方法 ▶ 代金引換【手数料無料】

※12時までにお受けした注文は、当日配達が可能です。ご希望の配達日がございますら注文時にお伝えください。(日曜・祝日は定休日となりますので、ご了承ください)
商品のお届けは14時以降となります。(配達時間はお知らせください)

ご注文は **コチラへ** **0120-971-509** 北海道コカ・コーラ 宅配サービス

バクトオドレス・スプレー 悪臭をノックアウト! 生ゴミ・トイレ・革靴・コンポスト・ペット・浄化槽・車内の悪臭 2,940円 (税込)

お問い合わせは **コチラへ** **011-281-5381** マンション管理課【担当:安達】

東証一部上場 **太平洋興発株式会社** <http://www.taiheiyo-net.co.jp>
札幌支店/〒060-0051 札幌市中央区南1条東1丁目2-1 太平洋興発ビル 3F

Pacific Net

太平洋興発がお届けする、ご入居者向け
コミュニケーション情報誌

Vol.09
2009.11.20発行

特集

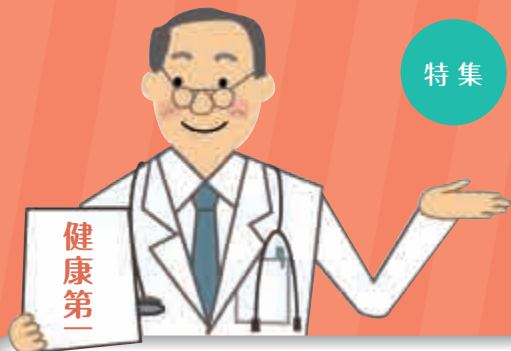
インフルエンザにご注意を!

～予防方法と初期症状の見極め方～



コホッ

*カーサ北五条 第2回アートウィーク
*賃貸担当からのお知らせ



特集

インフルエンザにご注意を!

～予防方法と初期症状の見極め方～

新型インフルエンザA型(H1N1)が大流行しています。
国立感染症研究所の発表では、都道府県別で定点あたりの発生報告が
一番大きいのは北海道と発表されています。
しっかりと予防対策を取り、初期症状の疑いがあるときは早めに病院に行きましょう。

人ごみや繁華街などへの
外出時に、マスクは必需品!
最近はいくつかの種類が
発売されているよ。



予防方法

- ✓ 栄養と休養を十分にとる。
- ✓ 人ごみを避ける。
- ✓ 適度な温度、湿度を保つ。
- ✓ 外出後の手洗いとうがいの励行
- ✓ 外出時はマスクを着用する。
- ✓ 病院等で予防接種を受ける。

初期症状

風邪の初期症状は、微熱、頭痛、体のだるみ、鼻水、くしゃみ、咳などがあります。

これに対して「インフルエンザ」の場合には、

- ✦ 高熱(38℃以上)
- ✦ 頭痛
- ✦ 全身の悪寒
- ✦ 身体の関節痛、筋肉痛



また、**新型インフルエンザA型(H1N1)**の病状の特徴としては、

- ✦ 潜伏期間を経て突然発症するという特徴
- ✦ 消化器にも影響が出て「嘔吐」や「下痢」といった症状が特徴



疑わし時は早めに病院へ行って
お医者さんにみてもらいましょう。

あなたに合ったマスクは? 編集部おすすめマスク紹介



快適ガードプロ 加湿立体タイプ 3枚セット

- 発売元/株式会社白元
 - 価格/525円(税込)
- 最近主流の立体構造型。ノーズクッション付き。ウエットフィルターがマスク内部の湿度を保ちます。



パリエールホワイト ウイルス対策マスク

- 発売元/株式会社モチカゼ
 - 価格/536円(税込)
- ウイルス対策素材BR-p3のすぐれた機能がウイルスのもたらす悪影響の防止に役立ちます。



ウィルガード バイラマスク N99

- 発売元/アース製薬株式会社
- 価格/945円(税込)

耳バンドがないフェイスシールなので、口・鼻などに隙間なくフィットする超密着性能マスクです。